



FIȘA DISCIPLINEI
INTRODUCERE IN MANAGEMENT
2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/ Centrul Universitar Pitești
1.2 Facultatea	Facultatea de Teologie, Litere, Istorie și Arte
1.3 Departamentul	Limbi Străine Aplicate
1.4 Domeniul de studii universitare	Limbi Moderne Aplicate
1.5 Programul de studii universitare	Limbi Moderne Aplicate (engleză; franceză)
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/ Course title (ro) (en)	Introducere în management						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. DABU Bianca Victoria						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect							
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare/	V	2.7 Statutul disciplinei	Fac
2.8 Categoria formativă	C ¹	2.9 Codul disciplinei/	P.L.23.LMA.4.IV.Fac.16				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					12
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorat					2
Examinări					2

¹ Fundamentală / de specializare/ complementare – Se va completa conform planului de învățământ.



Alte activități (dacă există):		X
3.7 Total ore studiu individual	22	
3.8 Total ore pe semestru	50 ²	
3.9 Numărul de credite	2 ³	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de rezultate ale învățării	Cunoștințe acumulate la disciplina Economie studiată în clasa aXI-a

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	

6. Obiectiv general

Disciplina își propune ca studenții să-și însușească unele concepte și legi economice de bază, să cunoască principalii indicatori microeconomici și semnificația acestora, să fie capabili să realizeze corelații între variabilele economice și să înțeleagă mecanismele economiei de piață. De asemenea, disciplina urmărește să evidențieze implicațiile economiei asupra celorlalte aspecte ale vieții sociale precum și maniera practică în care se derulează unele activități economice.

7. Rezultatele învățării

Competențele asociate disciplinei *Introducere în management* sunt:

CT1. Gândește creativ și inovativ. (1 ECTS)

CT2. Respectă codul de conduită etică. (1 ECTS)

Cunoștințe	<p>C9. Studentul/Absolventul identifică modul în care se combină cunoștințe din mai multe domenii, inclusiv integrarea teoriilor și metodelor diferite.</p> <p>C10. Studentul/absolventul cunoaște conceptele fundamentale de etică profesională: corectitudine, transparență, imparțialitate, responsabilitate.</p>
-------------------	--

²Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25/30 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

³Se va completa conform planului de învățământ.



Abilități	<p>A9. Studentul/absolventul desfășoară activități de cercetare dincolo de limitele disciplinare și funcționale.</p> <p>A10. Studentul/absolventul aplică principiile etice și regulile de conduită profesională în activitățile desfășurate la locul de muncă.</p>
Responsabilitate și autonomie/	<p>RA9. Studentul/absolventul aplică principii de responsabilitate socială în proiectarea și desfășurarea cercetării interdisciplinare în autonomie sau echipă, asigurând utilizarea eficientă a resurselor și generarea de rezultate relevante.</p> <p>RA.10. Studentul/absolventul acționează autonom, respectând codul de conduită etică și valorile profesionale acceptate.</p>

8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive (dezbateri), bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice.

Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs. Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	<p>EVOLUȚIA, CARACTERISTICILE ȘI OBIECTUL DE STUDIU AL MANAGEMENTULUI</p> <p>1.1. Conținutul și evoluția conceptului de management; caracteristicile esențiale ale științei managementului; argumente în favoarea focusării prioritare a științei managementului asupra întreprinderii; evoluția concepțiilor privind principiile managementului (1 oră)</p> <p>1.2. Obiectul de studiu al managementului (1 oră)</p>	2
II	<p>PROCESELE DE MANAGEMENT, CA OBIECT DE STUDIU AL MANAGEMENTULUI</p> <p>2.1. Locul și rolul proceselor de management în cadrul proceselor de muncă; principalele faze ale exercitării procesului de management (2 ore)</p> <p>2.2. Componentele de bază ale procesului de management (3 ore)</p> <p>2.3. Procesele de execuție – abordare în viziune managerială (3 ore)</p>	8
III	<p>RELAȚIILE DE MANAGEMENT, CA OBIECT DE STUDIU AL</p>	4



	<p>MANAGEMENTULUI</p> <p>3.1. Principalii factori care condiționează caracteristicile relațiilor de management (2 ore)</p> <p>3.2. Modalități de concretizare a relațiilor de management (2 ore)</p>	
IV	<p>INSTRUMENTE SPECIFICE EXERCITĂRII PROCESELOR ȘI RELAȚIILOR DE MANAGEMENT</p> <p>4.1. Strategia – instrument esențial de planificare (2 ore)</p> <p>4.2. Decizia – abordată în calitate de principal instrument de management (2 ore)</p> <p>4.3. Organizarea structurală a firmei (2 ore)</p> <p>4.4. Organizarea informațională a firmei (2 ore)</p> <p>4.5. Tehnici de management vizând stimularea creativității personalului (1 oră)</p> <p>4.6. Sistemele neconvenționale de management (3 ore)</p> <p>4.7. Metode specifice de management (2 ore)</p>	14
	Total:	28

Bibliografie minimală:

1. Bianca Dabu, *Introducere in Management*, suport de curs electronic, disponibil la adresa link-ul cursului din Moodle
2. Josi, Manmohan, *Principles and Practice of Management*, 2017, ISBN 978-87-403-1785-5, <https://knowledgehub.ghamfin.org/wp-content/uploads/2024/06/Principles-and-Practice-of-Management.pdf>
3. Mihai D., Brutu M., *Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014

Bibliografie suplimentară:

1. *Principles of management*, LibreTexts, 2026, disponibil la adresa file:///C:/Users/user/Downloads/Full.pdf
2. Laycock, Martin, Jeremy Francis, *WORKBOOK: INTRODUCTION TO LEADERSHIP & MANAGEMENT: SECTION 1*, <https://www.healthknowledge.org.uk/sites/default/files/documents/teaching/leadershipandm/LeadershipWorkbook.pdf>
3. Ungureanu, Emilia, Avrămescu, Tiberiu, Bâldan, Florentina Cristina-*Microeconomie. Fundamente teoretice, teste grilă și aplicații. Manual universitar pentru IFR*, Editura Universității din Pitești, 2017.
4. Quinn Susan, *Management Basics*, 2010, ISBN 978-87-7681-717-6, https://my.uopeople.edu/pluginfile.php/57436/mod_book/chapter/121631/BUS5116.Quinn.Mgmt.Basics.pdf
5. Bâldan, Florentina Cristina, *Introducere în economie, suport de curs în format electronic pentru studenții specializării LMA*, 2021.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Cunoașterea conceptelor, principiilor și proceselor fundamentale ale managementului. Analizarea relațiilor și instrumentelor manageriale utilizate în cadrul organizațiilor. Aplicarea metodelor și tehnicilor de management în contexte organizaționale.	Examen final oral	20%
		Intrebări în cadrul cursului pe parcursul semestrului (evaluare formativă)	30%
		Portofoliu format din referate, traduceri din limba engleză în limba română pe specializarea management	50%
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu: <ul style="list-style-type: none">Obținerea a 50% din punctajul total 1 punct acumulate la evaluarea finală și 4 puncte acumulate la activitate pe semestru și portofoliu Studentul identifică principalele elemente teoretice referitoare la activitatea de management, recunoaște aplicabilitatea lor în circumstanțe practice.			

Data completării
03.06.2026

Titular de curs
Conf.univ.dr. DABU Bianca-Victoria

Titular(ii) de aplicații
Conf.univ.dr. DABU Bianca-Victoria

Data avizării în
departament
23.06.2026

Director de departament
Conf.univ.dr. Laura CÎȚU

Data aprobării în
Consiliul Facultății
23.06.2026

Decan
Conf.univ.dr. Constantin Augustus Bărbulescu